



GROUPE BPCE

Coopératifs, banquiers et assureurs autrement.

FLASH

Le Groupe BPCE lance sa nouvelle campagne de recrutement 2014 pour l'Inspection générale

Paris, le 20 novembre 2013

La nouvelle campagne de recrutement d'inspecteurs et d'auditeurs bancaires du Groupe BPCE vient d'être lancée et devrait se poursuivre jusqu'au 24 janvier 2014. Les jeunes diplômés de grandes écoles de commerce ou d'ingénieurs, IEP, master 2 Banque-Finance-Audit sont invités à postuler sur le site internet du groupe (www.bpce.fr) où une rubrique dédiée permet d'apprécier le parcours des inspecteurs au travers de témoignages.

En rejoignant les équipes de l'Inspection générale, les jeunes diplômés découvrent concrètement sur le terrain, l'ensemble des entreprises du Groupe BPCE en France et à l'international, ainsi que la diversité des métiers exercés dans la banque de détail, la banque de grande clientèle, la gestion d'actifs, la gestion privée, les financements spécialisés et l'assurance.

Les principales étapes du processus de recrutement comprennent deux épreuves écrites, des entretiens collectifs et individuels suivis d'une rencontre avec un jury final, composé de dirigeants du Groupe BPCE.

Selon Géraud Brac de la Perrière, Inspecteur général, « *L'Inspection générale est une pépinière de talents pour le groupe. En choisissant de rejoindre l'Inspection générale, vous aurez l'opportunité d'être confrontés à toutes les activités d'un grand groupe financier, en France et à l'International. Un parcours réussi à l'Inspection générale constitue l'une des préparations les plus efficaces pour prendre ensuite des responsabilités de management dans les métiers du groupe.* »

À propos du Groupe BPCE

Le Groupe BPCE, deuxième groupe bancaire en France, s'appuie sur deux réseaux de banque commerciale autonomes et complémentaires : celui des 19 Banques Populaires et celui des 17 Caisses d'Epargne. Dans le domaine du financement de l'immobilier, il s'appuie également sur le Crédit Foncier. Il est un acteur majeur de la banque de grande clientèle, de la gestion d'actifs et des services financiers avec Natixis. Le Groupe BPCE compte plus de 36 millions de clients et bénéficie d'une large présence en France avec 8 000 agences, 115 000 collaborateurs et plus de 8,7 millions de sociétaires.

Contacts presse Groupe BPCE

Sonia Dilouya : 33 (0)1 58 40 58 57 / 33 (0)6 85 55 46 25
Terence de Cruz : 33 (0)1 40 39 64 30 / 33 (0)6 19 76 06 40
presse@bpce.fr



www.bpce.fr

 [@GroupeBPCE](https://twitter.com/GroupeBPCE)